



बढी, पापड़ और हिमाचली व्यंजन

जय दुर्गा स्वयं सहायता समूह शोगा



ग्राम वन विकास समिति .

रल्लू

ग्राम पंचायत .

ब्रो

वन परिक्षेत्र .

अरसू

वनमण्डल .

आनी

वनवृत्त .

रामपुर

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन एवं आजीविका सुधार परियोजना (जाईका वित्तपोषित)

## विषय –सूची

क0सं0	विवरण	पृष्ठ संख्या
1	कार्यकारिणी सारांष	1.3
2	स्वयं सहायता समूह/समान रुची समूह का विवरण व सूची	3
3	गांव की भौगोलिक स्थिति का विवरण	4
4	आय सृजन गतिविधि से सम्बन्धित उत्पाद का विवरण	4
5	उत्पादन की प्रक्रियाएँ	4.5
6	उत्पादन नियोजन	5.6
7	विक्रय तथा विपणन	6
8	सदस्यों के मध्य प्रबन्धन का विवरण	6
9	षक्ति, दुर्बलता, अवसर तथा चुनौती का विप्लेषन	10
10	सम्भावित जोखिम व उनको कम करने के उपाय	7
11	व्यवसाय योजना की अर्थव्यवस्था का विवरण	7.9
12	अर्थव्यवस्था का सारांष	10
13	टनुमान	10
14	उद्यम हेतूलाभ– लागत विप्लेषण	10.11
15	धन की आवष्यकता	12
16	धन की आवष्यकता का नियोजन	12
17	ऋण वापिस का किशतवार नियोजन	12.13
18	टिप्पणी	14
19	स्वयं सहायता समूह के नियमों की सूचि	15
20	ग्राम वन विकास समिति कार्यकारणी का अनमोदन	16
21	सहमति पत्र व मण्डल प्रबन्धन इकाई की स्वकृति	17
22	स्वयं सहायता समूह के प्रत्येक सदस्य के फोटोग्राफ	18

## परिचय

हिमाचल प्रदेश छोटी घाटियों, छोटी पहाड़ियों से लेकर शक्तिशाली पर्वत श्रृंखलाओं से युक्त है। जिनकी ऊँचाई 3000 मीटर से लेकर 6800मीटर तक है विविध आवासों की उपलब्धता के कारण यह जैव विविधता समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासतों और सुन्दर भूदृश्य शेष समृद्ध है। राज्य का क्षेत्रफल 55,673 वर्ग किलोमीटर है और 75,00,000 की आबादी है राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है कृषि अनुपालन बागवानी जलविद्युत और पर्यटन राज्यों की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण क्षेत्र है। राज्य में 12 जिले हैं और कुल जनसंख्या का 6.67% कुल्लू जिले में रहता है। यह जिला लाहौल स्पीति, किन्नौर, शिमला तथा मंडी जिले के साथ अपनी सिमाएं जोड़ता है। व्यास, पार्वती और सतलुज इस जिले की मुख्य नदियां हैं।

कुल्लू हिमाचल प्रदेश में बसा एक खूबसूरत जिला तथा पर्यटक स्थल है। बरसों से इसकी खूबसूरती और हरीयाली पर्यटकों को अपनी ओर खींचती आई है व्यास नदी के किनारे बसा यह स्थान अपने यहां मनाए जाने वाले रंग-बिरंगे दशहरा के लिए प्रसिद्ध है यहां शत्रु शताब्दी में निर्मित रघुनाथ जी का मंदिर भी है जो हिंदुओं का प्रमुख तीर्थ स्थान है।

आनी निर्वाचन क्षेत्र हिमाचल प्रदेश के 68 निर्वाचन क्षेत्रों में से एक है कुल्लू जिले में स्थित यह निर्वाचन क्षेत्र अनुसूचित जाति के लिए आरक्षित है 2012 में इस क्षेत्र में कुल 72276 मतदाता थे। हमारे यहां वन मंडल आने के तहत तीन परिक्षेत्र आते हैं। जिनमें से दो परिक्षेत्र में JICA परितोषित परियोजना द्वारा कार्य किया जा रहा है। अरसू वन परिक्षेत्र का कार्यालय निरमंड गांव के समीप स्थित है इस परिक्षेत्र के तहत 5 ग्रामीण वन विकास समितियां बनाई गई है।

- वन विकास समिति शटलधार
- वन विकास समिति रल्लू
- वन विकास समिति बडगई
- वन विकास समिति टिकरी खरगा
- वन विकास समिति सरगा

जिस्म अलग-अलग तरह से स्वयं सहायता समूह भी बनाए गए हैं यहां का मुख्य व्यवसाय कृषि और बागवानी है।

हिमाचल प्रदेश वन परितंत्र एवं प्रबंधन एवं आजीविका सुधार परियोजना ने गांव में ग्राम वन समिति रल्लू के गठन के बाद लोगों को आजीविका के साधन बढ़ाने के लिए समूह में कार्य करने के बारे में बताया। परियोजना के माध्यम से गाँव में स्वयं सहायता समूह का गठन, "जय दुर्गा स्वयं सहायता समूह रूप में किया गया। इसके बाद" जय दुर्गा स्वयं सहायता समूह "ने बड़ी और पापड़ और हिमाचली व्यंजन बनाने का कार्य करने का निर्णय लिया। इस समूह में 10 सदस्य शामिल हुए।

बड़ी और पापड़ बनाने के लिए कच्चा माल, पिसाई मशीन, बर्तन और स्टोरेज का समान इत्यादि स्थानीय बाज़ार में उपलब्ध है तथा विपणन की भी स्थानीय स्तर पर अपार सम्भावना है क्योंकि इस क्षेत्र में लगभग वर्षभर विवाह, जन्मदिन, मेले, निमंत्रण पर घर पर देव रथ को लाया जाता है इत्यादि के समारोह में धाम का आयोजन किया जाता है जिसमे बड़ी और हिमाचली व्यंजन पकवान तैयार करके मेहमानों को भोजन में परोसा जाता है। इसके इलावा लोग अपने घर में भी खाने के लिए विशेष पकवान के रूप प्रयोग करते हैं। क्षेत्र में स्थानीय लोगों द्वारा बहुत ही कम "बड़ी और हिंचाली व्यंजन" तैयार की जाती है परन्तु मांग अधिक होने के कारण लोगों द्वारा और

क्षेत्रों से खरीद कर लानी पड़ती है | परियोजना द्वारा प्रशिक्षण का व्यय तथा 50% पूंजीगत व्यय वहन किया जाएगा ।

व्यवसाय योजना बनाते समय विशेषज्ञ ने समूह के सदस्य की सख्यां बड़ी और पापड़ बनाने की क्षमता तथा कच्चे माल की उपलब्धता मांग व विपणन को ध्यान में रखकर 3 दिनों का एक चक्र रखा है। उत्पादन का कार्य स्थानीय लोगों की मांग व क्षमता के अनुसार प्रस्तावित किया गया है | विपणन के लिए सदस्यों को रामपुर व निर्मंड के बाज़ार में स्थानीय दुकानदारों से भी जोडा जाएगा। समूह के सदस्य 3 दिन के चक्र में केवल एक बार भिन्न-भिन्न दिनों में 4 घंटे का समय निकालकर उपरोक्त उत्पादों का उत्पादन व विपणन कार्य करेंगे |

समूह में सम्मिलित सदस्यों का ब्यौरा निम्न प्रकार से है :

क्रमांक	लाभार्थी का नाम व पता	पद	आयु	लिंग	सम्पर्क
1	सुंदरा देवी	प्रधान	45	स्त्री	
2	इशारा देवी	सेक्रेटरी	30	स्त्री	
3	कुसुम लता	सदस्य	39	स्त्री	
4	कला देवी	सदस्य	49	स्त्री	
5	पुष्पा	सदस्य	60	स्त्री	
6	डोलमा	सदस्य	64	स्त्री	
7	शकुन्तला देवी	सदस्य	62	स्त्री	
8	मंगला देवी	सदस्य	56	स्त्री	
9	संतोष	सदस्य	53	स्त्री	
10	बिमला देवी	सदस्य	50	स्त्री	

## 1. स्वयं सहायता समूह/समान रूची समूह का विवरण

2.1	समान रूचि समूह का नाम	जय दुर्गा स्वयं सहायता समूह
2.2	समान रूचि समूह का एम. आई. एस. कोड	—
2.3	ग्रामीण वन विकास समिति	रल्लू
2.4	वन परिक्षेत्र	अरसू
2.5	वन मण्डल	आनी
2.6	गांव	रल्लू
2.7	विकास खण्ड	रामपुर
2.8	जिला	शिमला
2.9	समूह के कुल सदस्यों की संख्या	10
2.10	समूह के गठन की तिथि	
2.11	समान रूचि समूह की मासिक बचत	100 /-
2.12	बैंक का नाम और शाखा जहां समूह का खाता संचालित	0943000101177368
2.13	बैंक खाता संख्या	पि.एन.बी. रामपुर
2.14	समूह की कुल बचत	1000 /-
2.15	समूह द्वारा सदस्यों को दिया गया ऋण	अभी तक नहीं
2.16	कैश क्रेडिट सीमा समूह सदस्यों द्वारा वापस किया गया ऋण की स्थिति	—

## 2. गांव की भौगोलिक स्थिति

3.1	जिला मुख्यालय से दूरी	110 कि० मी०
3.2	मुख्य सड़क से दूरी	3 कि० मी०
3.3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	रामपुर 25 कि० मी०, निर्मड 30 कि० मी०
3.4	मुख्य बाजार से दूरी और नाम	रामपुर 25 कि० मी०, निर्मड 30 कि० मी०
3.5	अन्य प्रमुख शहरों और कस्बों से दूरी	रामपुर 25 कि० मी०, निर्मड 30 कि० मी०
3.6	बाजार/बाजारों से दूरी जहां पर उत्पादन की बिक्री की जायेगी	रामपुर 25 कि० मी०, निर्मड 30 कि० मी०
3.7	ग्राम के सम्बन्ध में अन्य कोई विषिष्टता जो समूह द्वारा चयनित आय सृजन गतिविधि से सम्बन्धित हो	-

#### 4. आय सृजन गतिविधि से सम्बन्धित उत्पाद का विवरण

4.1	उत्पाद का नाम	बड़ी, पापड़ और हिमाचली व्यंजन
4.2	उत्पाद की पहचान की पद्धति	वर्षभर विवाह, जन्मदिन, देओली तथा घर में भी खाने के किये डिश के रूप प्रयोग करते हैं। स्थानीय लोगों द्वारा बहुत ही कम बड़ियाँ तैयार की जाती है परन्तु मांग अधिक होने के कारण लोगों द्वारा अन्य क्षेत्रों से खरीद कर लानी पड़ती है।
4.3	समान रूचि समूह के सदस्यों की सहमति	हां

#### 5. उत्पादन की प्रक्रियाओं का विवरण

सर्व प्रथम समान रूचि समूह के सदस्यों को परियोजना द्वारा बड़ी (कहड़ी के लिए) बनाने का प्रशिक्षण दिया जाएगा। प्रशिक्षण के उपरान्त समूह के सदस्यों द्वारा उत्पाद तैयार करने में निम्न प्रक्रिया अपनाई जाएगी:-

- समूह बड़ियाँ और सेमियां का उत्पादन तीन दिन के प्रत्येक चक्र में 50 किलोग्राम बड़ी तथा 20 किलोग्राम पापड़ का उत्पादन करेगा। यह प्रक्रिया पुरे वर्षभर पूरी की जाएगी।
- कच्चा माल से बड़ी और पापड़ बनाने से लेकर विपणन तक तीन दिन के चक्र में उत्पादन व विपणन की प्रक्रिया पूरी की जाएगी। इसीलिए लाभांश विश्लेषण के लिए तीन दिन का चक्र लिया गया है।
- बड़ी और पापड़ के उत्पादन के लिए कच्चा माल की मात्रा, उत्पादित माल की मात्रा तथा विपणन की विक्रय दर विशेषज्ञ के अनुसार प्रस्तावित की गई है।
- उत्पादन प्रक्रिया में कच्चे माल की सफाई, भिगोना, पिसाई, मिश्रण बनाना तलाई तथा पैकेजिंग इत्यादि शामिल है।
- उत्पाद को विभिन्न आकार के पैकेट बनाकर (1/2 किलो, 1 किलो, 2 किलो के पैकेट बनाकर) विपणन करेंगे।
- तीन दिन में समूह 50 किलोग्राम बड़ी तथा 20 किलोग्राम सेमियां तैयार करेंगे और विक्रय करेंगे। मांग के अनुसार उत्पादन बढ़ाया व घटाया जा सकता है।
- प्रथम दिन 2 सदस्य कच्चा माल लाएंगे तथा माश को भिगोएँगे दुसरे दिन 3 सदस्य माश धुलाई पिसाई, सीडू पकाएंगे। इसके तुरंत बाद 3 सदस्य सीडू की कटाई करके टुकड़े बनायेंगे तथा तलाई का कार्य करेंगे। तीसरे दिन 2 सदस्य पैकेजिंग व 3 सदस्य विपणन करेंगे। इस प्रकार आपस में कार्य का बटवारा करके तीन दिन के बाद अगले चक्र को भी पूरा करेंगे। इस प्रकार लगभग प्रत्येक सदस्य को तीन दिन में केवल 4 घंटे बारी-बारी से एक बार कार्य करेगी।

## 6. उत्पादन हेतु नियोजन का विवरण

<b>6.1</b>	उत्पादन चक्र 1. बडी 2. पापड़	3 दिन
<b>6.2</b>	प्रति चक्र कार्यकताओं की आवश्यकता (संख्या)	10 महिला
<b>6.3</b>	कच्चे माल का स्रोत	रामपुर
<b>6.4</b>	अन्य संसाधनों का स्रोत	रामपुर

### 6.1 कच्चे माल की आवश्यकता :-

क्रमांक	दिन	वस्तु का नाम	इकाई	मात्रा	दर (₹)	धन राशी (₹)
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>बडी</b>				
		गेहूँ	किलोग्राम	50	50	2500
		तेल रिफाइंड	किलोग्राम	7	160	1120
		जीरा, अजवायन, हल्दी, नमक व अन्य अनाज	किलोग्राम	.500	300	225
		भठी डीजल	लीटर	10	90	900
					<b>योग</b>	<b>4745</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>पापड़</b>				
		अन्य दाले	किलोग्राम	20	150	3000
		तेल रिफाइंड	किलोग्राम	3	160	480
		अजवाइन	किलोग्राम	0.50	LS	175
		नमक		0.50		
		धनिया		0.50		
		भठी डीजल	लीटर	2	90	180
					<b>योग</b>	<b>3835</b>

### 6.2 अनुमानित उत्पादन :-

क्रमांक संख्यां	वस्तु का नाम	इकाई	कुल उत्पादन	टिप्पणी
1	बडी	किलोग्राम	50	
2	पापड़	किलोग्राम	20	

## 7. विपणन/बिक्री का विवरण

7.1	संभावित बाजारों/स्थलों के नाम	रामपुर,निर्मंड
7.2	उत्पाद की बिक्री हेतु गांव से दूरी	25-30 कि०मी०
7.3	बाजार में उत्पाद की अनुमानित मांग	उत्पादन से अधिक मांग है ।
7.4	बाजार को चिन्हित करने की प्रक्रिया	वर्षभर विवाह, जन्मदिन, देओली तथा घर में भी खाने के किये डिश के रूप प्रयोग करते हैं। स्थानीय लोगों द्वारा बहुत ही कम सेपोबड़ियाँ तैयार की जाती है परन्तु मांग अधिक होने के कारण लोगों द्वारा जिले के क्षेत्रों से खरीद कर लानी पड़ती है।
7.5	मौसम में परिवर्तन के अनुसार उत्पाद की मांग की स्थिति	बरसात में मांग घट सकती ।
7.6	उत्पाद के संभावित खरीदार	स्थानीय निवासी
7.7	क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता	रामपुर,निर्मंड समीप के क्षेत्रों के स्थानीय निवासी
7.8	उत्पाद का विपणन तंत्र	समान रूचि समूह को रामपुर,निर्मंड के खुदरा दुकानदारों के साथ विपणन के लिए जोड़ा जाएगा तथा समारोह में मांग पर विपणन किया जाएगा।
7.9	उत्पाद के विपणन हेतु रणनीति	मांग बढ़ने या कम होने पर उत्पादन को मांग के अनुसार बढ़ाया या कम किया जाएगा ।
7.10	उत्पाद का ब्राण्ड नाम	
7.11	उत्पाद का प्णारा	

## 8. समूह सदस्यों के मध्य प्रबंधन का विवरण

- प्रबन्धन के लिए नियम बनाये जाएंगे।
- समूह के सदस्य आपसी सहमति से कार्यों का बंटवारा करेंगे।
- विपणन में अनुभव रखने वाले 03 सदस्य बारी-बारी से विपणन करेंगे।
- प्रधान व सचिव प्रबन्धन का मुल्यांकन एवं अवलोकन समस-समय पर करते रहेंगे।
- दो चक्रों के बाद लाभांश व मजदूरी का समान बंटवारा करेंगे।

## 9. शक्ति, दुर्बलता, अवसर तथा चुनौती का विप्लेषण

1. सभी समूह सदस्य सामान व अनुकूल सोच रखते है।
2. बनाने की विधि सरल है।
3. उत्पादन लागत कम है तथा उत्पादन मांग अधिक है।
4. कच्चा माल स्थानीय बाज़ार में उपलब्ध है।



## दुर्बलता:-

1. तैयार किया हुआ माल तापमान आर्द्रता नमी के कारण प्रभावित हो सकता है ।
2. समूह में कार्य करने का अनुभव नहीं है ।
3. सर्दी व बरसात में धुप न होने कारण बड़ी के चक्र दिन बढ सकते हैं ।

## अवसर :-

1. समूह में कार्य करने पर बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जा सकता है ।
2. स्थानीय बाजारों में बड़ी और सेमियां इत्यादि मांग अधिक है ।
3. परियोजना द्वारा पूंजीगत व्यय पर 50% किमत को वहन किया जाएगा ।
4. परियोजना द्वारा मौके पर विशेषज्ञ प्रशिक्षण दिया जाएगा ।

## जोखिम

1. बरसात में नमी के कारण व पैकेजिंग ठीक ना होने पर उत्पाद की खराब होने की सम्भावना बनी रहती है ।
2. कच्चे माल की कीमत अचानक बढने पर समूह को हानि हो सकती है ।

## **10. सम्भावित चुनौतियां तथा उनको कम करने के उपायों का विवरण**

क्र०सं०	जोखिमों का विवरण	रु०रु	जोखिम कम करने के लिए उपाय
10.1	उत्पादों की स्थानीय बाजारों में मांग मौसम के अनुसार कम हो सकती है ! जिसका विक्री व आय पर विपरीत प्रभाव पड़ेगा ।	रु०रु	मांग के अनुसार उत्पादन को घटाया या बढाना पड़ेगा ताकि तैयार माल खराब न हो सके ।
10.2	उत्पाद की गुणवत्ता घटने से विक्री कम हो सकती है ।	रु०रु	गुणवत्ता बनाये रखने के लिए समूह को उच्च मापदंड रखने होंगे ।

## 11. परियोजना की अर्थव्यवस्था का विवरण

अ	पूँजीगत व्यय			
क्र०सं०	विवरण	मात्रा	इकाई दर	मूल्य (रु० में)
1	पिसाई मशीन मोटर के साथ (1-2 HP) लगाने सहित (9 इंच)	1	33000	33000
2	भंडारण के लिए क्रेट	4	500	2000
3	प्लास्टिक शीट (40-60 इंच)	4	LS	700
4	प्लास्टिक मग	5	LS	300
5	चाकू, बाल्टी, छानणी, थालियाँ, पूणी बड़ी, जारना इत्यादि		LS	3000
6	इलेक्ट्रॉनिक मशीन	1	2000	2000
7	प्लास्टिक पैकेजिंग मशीन	1	2000	2000
8	डीजल भठी	1	8000	8000
9	सीडू मेकर (बड़ा)	1	4000	4000
10	टोकरे बांस	2	500	1000
11	परात एल्युमीनियम (बड़ी)	1	700	700
12	लोहे की कडाई (तलाई)	1	2000	2000
13	पतीला (बड़ा)	4	2500	10000
<b>कुल पूँजीगत व्यय</b>				<b>68700</b>

नोट-उपरोक्त टेबल में जो पूँजीगत व्यय दर्शाया गया है वो अनुमानित तौर पर दर्शाया गया है, तथा इस पूँजीगत व्यय को डिमांड करने के दौरान इससे निश्चित राशी की मांग की जाएगी।

(ब) आवर्ती लागत						
क्रमांक	दिन	वस्तु का नाम	इकाई	मात्रा	दर (रु०)	धन राशी (रु०)
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>बडी</b>				
		गेहू	किलोग्राम	50	50	2500
		तेल रिफाईंड	किलोग्राम	7	160	1120
		जीरा	किलोग्राम	0.250	300	75
		भठी डीजल	लीटर	10	90	900
		मजदूरी (3 दिनों के अंदर 10 सदस्यों में से प्रत्येक सदस्य केवल 4 घंटे कार्य करेगा) कुल मजदूरी 2700 रु० का औसत प्रति किलो मजदूरी	किलोग्राम	50	38.57	1929

		पैकेजिंग मटेरियल, परिवहन, कमरा किराया अन्य खर्चे (स्टेशनरी, बिजली, पानी, मशीने रिपेयर इत्यादि)	3 दिन	50	17.86	893
					<b>योग</b>	<b>7417</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>पापड़</b>				
		अन्य दाले	किलोग्राम	20	120	2400
		तेल रिफाईंड	किलोग्राम	3	160	480
		अजवाइन	किलोग्राम	0.50	LS	175
		नमक		0.50		
		धनिया		0.50		
		भठी डीजल	लीटर	2	90	180
		मजदूरी (3 दिनों के अंदर 10 सदस्यों में से प्रत्येक सदस्य केवल 4 घंटे कार्य करेगा) कुल मजदूरी 2700 रु० का औसत प्रति किलो मजदूरी	किलोग्राम	20	38.57	771
		पैकेजिंग मटेरियल, परिवहन, कमरा किराया अन्य खर्चे (स्टेशनरी, बिजली, पानी, मशीने रिपेयर इत्यादि)	3 दिन	20	17.86	357
					<b>योग</b>	<b>2963</b>

सारांश आवर्ती लागत						
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	दर (रु०)	धन राशी (रु०)	
<b>बडी और पापड़</b>						
1.	गेहू	किलोग्राम	50	50	2500	
2	अन्य दाले	किलोग्राम	20	120	2400	
3	तेल रिफाईंड	किलोग्राम	10	160	1600	
	जीरा	किलोग्राम	0.250	LS	250	
	अजवाइन		0.50			
	नमक		0.50			
	धनिया		0.50			
5	मजदूरी (3 दिनों के अंदर 10 सदस्यों में से प्रत्येक सदस्य केवल 4 घंटे कार्य करेगा)	दिन	9 दिन	270	2700	
6	कमरा किराया		1000 रु० प्रतिमाह	1000	1000	
7	पैकेजिंग मटेरियल		1	150	150	
8	परिवहन		1	800	800	
9	भठी डीजल	लीटर	12	90	1080	
10	अन्य खर्चे (स्टेशनरी, बिजली, पानी, मशीने रिपेयर इत्यादि)	3 दिन	1	150	150	
<b>कुल आवर्ती व्यय</b>					<b>12630</b>	

## 12 अर्थव्यवस्था का सारांश

उत्पादन की लागत

क्र०	विवरण	धनराशि
1	कुल आवर्ती लागत	12630
2	पूँजीगत व्यय पर 10 प्रतिशत तीन दिन का हास	105
	योग	12735

## 13 अनुमान

विक्रय मूल्य की गणना

क०स०	विवरण	इकाई	धनराशि (रु०)
1	उत्पादन की लागत (1) बडी (2) पापड़	प्रति किलोग्राम	320 190
2	न्यूनतम निर्धारित लाभ (प्रतिशत में) (1) बडी (2) पापड़	300 % 70%	150 70
3	कुल (1+2) (1) बडी (2) पापड़	प्रति किलोग्राम	470 260
4	बाजार भाव (1) बडी (2) पापड़	प्रति किलोग्राम	320 210
5	आगणित/आंकलित विक्रय मूल्य (1) बडी (2) पापड़	प्रति किलोग्राम	300 190

## 14. उद्यम हेतु लागत-लाभ विप्लेशण (तीन दिन का एक चक्र)

क०स०	मद	धनराशि (रु०)
1	पूँजीगत व्यय पर 10 % तीन दिन का मूल्य हास (अ)	105
2	<b>आवर्ती लागत (ब)-</b>	
2.1	गेहूँ	2500
2.2	बेसन	1600
2.3	तेल रिफाईंड	1600
2.4	जीरा अजवाइन नमक धनिया	250
2.5	मजदूरी (10 सदस्य 3 दिनों में प्रत्येक सदस्य केवल 4 घंटे ही कार्य करेगा)	2700

2.6	कमरा किराया	1000
2.7	पैकेजिंग मटेरियल	150
2.8	परिवहन	800
2.9	भठी डीजल	1080
2.10	अन्य खर्चे (स्टेशनरी, बिजली, पानी, मशीने रिपेयर इत्यादि)	150
	<b>योग (ब)</b>	<b>11935</b>
<b>3</b>	<b>कुल उत्पादन</b>	
3.1	बडी	50
3.2	पापड़	20
<b>4</b>	<b>उत्पादन की विक्री दर (रु०)</b>	
4.1	बडी	300
4.2	पापड़	190
<b>5</b>	<b>उत्पाद की विक्री से आय (स)</b>	
5.1	बडी	15000
5.2	पापड़	3800
	<b>योग (स)</b>	<b>18800</b>
<b>6</b>	कुल लाभ स-(अ+ब) = 18500 - (105 + 11935)	<b>6760</b>
<b>7</b>	उत्पाद विक्री से सकल लाभ = कुल लाभ + मजदूरी + किराया = 6760 + 2700 + 1000	10460

## 15 धन की आवश्यकता

### 16. सम विच्छेदन बिन्दू (ब्रेक इविन प्वाइन्ट) की गणना:

$$\begin{aligned} \text{ब्रेक इवन पॉइंट} &= \text{पूँजीगत व्यय} - \text{विक्रय मूल्य} / \text{आवर्ती व्यय} \\ &= 68700 / 18800 - 12630 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{अतः ब्रेक इवन पॉइंट} &= 68700 / 6170 \\ &= 11.134 \times 3 = 33-34 \text{ दिन} \end{aligned}$$

बडी और पापड़ के लाभ की मात्रा की गणना पर सम विच्छेदन बिन्दू 34 दिनों में उपरोक्त अनुपात में विक्रय करने पर प्राप्त किया जा सकता है | यदि समूह अन्य हिमाचली व्यंजन बनाएगा तो उसकी गणना भी की जाएगी।

समान रूचि समूह के प्रत्येक सदस्य के फोटोग्राफ



2023/7/9 15:19

## समूह का सहमति पत्र

आज दिनांक 28-7-2023 को स्वयं सहायता समूह "जय माँ दुर्गा" की बैठक प्रधान "श्री मति सुंदरा देवी" की अध्यक्षता में हुई जिसमें समूह के सभी सदस्यों ने सर्वसहमति से यह निर्णय लिया कि समूह की आय को बढ़ाने के लिए "घाघड़ बढ़ियाँ व हिमाचली फूड" बनाने का कार्य एवम पोषरोपण करने के लिए हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिक तंत्र प्रबन्धन और आजीविका सुधार योजना (JICA) से जुड़ने की सहमति प्रदान करते हैं।

प्रधान  
जय माँ दुर्गा स्वयं सहायता समूह  
रत्न

सचिव  
जय माँ दुर्गा स्वयं सहायता समूह  
रत्न

*Handwritten signature and stamp of the President.*

*Handwritten signature and stamp of the Secretary.*

*Handwritten signature and stamp.*

प्रमाण स्वीकार सुन्दरा देवी श्री मति सुंदरा देवी प्रमुख  
दोलिया, अंजना, सुनी, बाकुनी, पुनी, सुसुखनी, संदीप देवी

Recommended for Approval by FTU Cum RFO  
 Approved By DMU Cum DFO  
 DMU, Cum. Divisional Forest Officer Anil  
 Range Forest Office  
 Ansu at Nirmand  
 13